



1+514-755-3246



jndery@rakfocus.com



www.rakfocus.com

# JEAN-NICOLAS DÉRY

PRODUCTEUR | CONCEPTEUR & RÉALISATEUR

> ARRQ: # 2710



★ FR | ANG

## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

**SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**  
RÉALISATEUR | MAGAZINE

2021- présent

**CBC - OTTAWA**  
RÉALISATEUR | PUBLICITAIRE

2022 - présent

**APCIQ**  
PRODUCTEUR | RÉALISATEUR

2021- présent

## QUI SUIS-JE?

J'aime rassembler les gens autour de moi et les impliquer dans mes projets car j'adore travailler en équipe. Je suis passionné par mon métier et c'est contagieux, ce qui fait de moi un bon leader. Doté d'une grande imagination et d'une énergie débordante, je m'adapte très bien au stress du milieu pour le canaliser à mon avantage. Je suis structuré et méthodique afin d'être le plus efficace possible ce qui me permet de m'adapter à toutes les situations.

## MES COMPÉTENCES



CAMÉRA



MONTAGE



GRAPHISME



MOTION DESIGN

## EN COULISSE...

Émission de type magazine disponible sur TOU.tv, les En coulisse sont une vitrine sur la production de différentes émissions du diffuseur. Animé par Jessika Brazeau, nous avons pu découvrir les coulisses des tournages de PLAN B, Nuit Blanche, Zenith et plusieurs autres émissions.

- Planification, organisation de tous les éléments nécessaires à la production de l'émission: création d'une ouverture graphique thème, développement de tous les aspects promotionnels, tournage avec caméra Sony A7S III, animation "motion design" des éléments graphiques sur AE et création de la structure narrative de l'épisode.

## CAMPAGNE MULTIPLATEFORME "GREENING OUR STORY"

CBC | RADIO-CANADA c'est donné comme objectif d'améliorer son impact écologique. Dans le cadre de cette campagne, la société d'État a repositionné son plan stratégique pour atteindre de nouveaux objectifs carbone. Elle a donc lancé une offensive marketing multiplateformes pour faire connaître leur positionnement face à l'écologie.

- Réalisation de la vidéo promotionnelle de la campagne.

## CAMPAGNE PUBLICITAIRE

L'association professionnelle des courtiers immobilier du Québec sont la référence dans le domaine de l'immobilier. C'est pourquoi, à chaque année, elle organise différents événements multimédias en lien avec l'industrie afin d'offrir une formation continue à ses membres.

- Réalisation des vidéos promotionnelles de l'APCIQ: FSMI, FIC, FIR, AGA ainsi que les balados IMMOBILIER EN MOUVEMENT.

## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL (suite)

**CBC - OTTAWA**  
PRODUCTEUR  
RÉALISATEUR | MISE EN ONDE  
2020-présent

**SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**  
PRODUCTEUR  
RÉALISATEUR | MISE EN ONDE  
2019 - présent

**QUÉBECOR**  
RÉALISATEUR | PUBLICITAIRE  
2020 - Présent

**SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**  
RÉALISATEUR | MISE EN ONDE  
2019 - Présent

### ASSEMBLÉES PUBLIQUES ANNUELLES & CAMPAGNES RS

CBC | RADIO-CANADA étant un diffuseur public, il se doit de faire une assemblée publique de façon annuelle afin de permettre aux citoyens de communiquer avec la Présidente. Les Communications Institutionnelles d'Ottawa ont du organiser un événement entièrement virtuel diffusé sur youtube,facebook à travers le pays.

- Dans le cadre de cet événement, j'ai mis en place plusieurs équipes de production et ce dans différentes provinces du Canada, en établissant des lignes directes via camion satellite pour la régie de MTL. J'ai également effectué la réalisation de plusieurs capsules (pré-tape) pour l'événement. J'ai supervisé la conception graphique de l'événement et coordonné toutes les ressources nécessaires à la production de l'APA. J'ai ensuite produit plusieurs capsules pour les réseaux sociaux.

### RC3

À chaque année, le vice-président de la Société Radio-Canada organise un événement corporatif qui a pour but de mettre en relation les partenaires d'affaires de Radio-Canada. Cet événement rassemble plus de 500 personnes de partout au pays en plus d'être diffusé sur les réseaux sociaux. L'événement est donc bâti sous forme d'une émission de télé de style "variété" et est produit en studio. Artistes, collaborateurs et conférenciers viennent prendre la parole en direct.

- Réalisation de tous les éléments nécessaires pour l'émission: création d'une ouverture graphique thème, développement de tous les aspects graphiques de l'émission et de sa promotion, création de montage narratif, création de décor et de mise en place de la plantation des caméras, supervision d'une équipe de plus de 50 personnes et découpage multicaméras de l'événement en direct.

### COLAB STUDIO

Colab Studio est la branche publicitaire de Québecor. Elle se définit comme une boîte de production publicitaire qui offre des stratégies marketing à ses différents partenaires. Elle crée donc des campagnes marketing en 360 avec différentes compagnies ou en lien avec les agences publicitaires.

- Réalisation de "spots" publicitaires de 15 ou 30 secs pour diverses compagnies en lien avec l'agence marketing, écriture du concept, conception du storyboard et "pitch" devant clients et agences.

### LANCEMENT PROGRAMMATION ICI TÉLÉ, TOU.tv & INFO

Dans le cadre de ses nouvelles grilles télé, Radio-Canada effectue, à chaque année, un lancement de sa programmation destiné aux médias. Ceci prend la forme d'un événement corporatif animé par différents joueurs de la société. Le tout, en direct devants les journaistes.

- Réalisation de tous les éléments nécessaires pour l'événement: montage de bandes annonces, création des montages dynamiques de la grille, tournage avec les intervenants, planification et coordination de la production et post-production., supervision du contenu, développement du look graphique, création du conducteur et la mise en onde de l'événement.

## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL (suite)

### SOCIÉTÉ RADIO-CANADA RÉALISATEUR | PUBLICITAIRE

2013 - Présent

### SOCIÉTÉ RADIO-CANADA RÉALISATEUR | AUTOPUBLICITÉ

2011 - Présent

### QUÉBECOR PRODUCTEUR | RÉALISATEUR

2020

### CBC - RADIO-CANADA RÉALISATEUR | MISE EN ONDE

2019

### SOLUTIONS MÉDIA

Solutions Média est la branche publicitaire de Radio-Canada. Elle se définit comme une boîte de production publicitaire qui offre des stratégies marketing à ses différents partenaires. Elle crée donc des campagnes publicitaires 360 en lien avec la programmation mais également avec différentes compagnies ou agences de pub.

- Réalisation de "spots" publicitaires de 15 ou 30 secs pour diverses compagnies en lien avec l'agence marketing, écriture du concept, conception du storyboard et "pitch" devant clients et agences.

### AUTOPROMOTIONS POUR ICI TÉLÉ | ARTV

La chaîne ICI télé et Artv de Radio-Canada offre une multitude de contenus et son offre télé est assez large. Émissions magazines, dramatiques, culturelles, variétés... tout le monde y trouve son compte. Comme toutes chaînes, elle se doit d'avoir son propre service d'autopromotion afin de partager son offre à l'auditoire.

- Réalisation et conceptualisation de nombreuses autopublicités pour ICI télé et Artv; que ce soit pour des émissions dramatiques ou bien de variétés, création de campagnes publicitaires, réalisation de pré-campagne et projets multiplateformes conjointement avec l'équipe des communications.

### LANCEMENT STRATÉGIQUE

Entreprise reconnue dans l'industrie comme étant l'une des plus diversifiées en matière de diffusion de contenu; Québecor organise à chaque trimestre une assemblée stratégique pour revoir les objectifs de la compagnie. Lors du mot d'ouverture de Pierre-Karl Péladeau, une vidéo forte en émotion fait office d'ouverture à l'événement. Celle-ci englobe la totalité de l'offre que propose Québecor.

- Planification, organisation de tous les éléments nécessaires pour la production du documentaire: création d'une ouverture graphique thème, développement de tous les aspects promotionnels, tournage avec caméra Sony A7S III, animation "motion design" des éléments graphiques sur AE et création de la structure narrative du documentaire.

### LANCEMENT STRATÉGIQUE

La Société d'État se doit à chaque trimestre d'organiser une assemblée stratégique pour revoir les objectifs de sa société. La CEO et ses directeurs rassemblent donc tous les joueurs clés de l'entreprise dans un événement Pan-Canadien diffusé sur youtube, facebook et iO. Lors de l'assemblée, une vidéo forte en émotion fait office d'ouverture à l'événement. Ce spectacle est également composé d'invités corporatifs mais également d'artistes, de conférenciers et d'invités surprises qui ponctuent l'émission. Le tout est découpé en direct via la régie et à une durée de 1hr.

- Planification, organisation de tous les éléments nécessaires pour la production du documentaire: création d'une ouverture graphique thème, développement de tous les aspects promotionnels, tournage avec caméra Sony A7S III, animation "motion design" des éléments graphiques sur AE et création de la structure narrative du documentaire.

## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL (suite)

### SOCIÉTÉ RADIO-CANADA RÉALISATEUR | MISE EN FORME

2016 - 2019

### ATTRACTION IMAGES RÉALISATEUR | MAGAZINE

2014 - 2015

### CBC - SPORTS RÉALISATEUR MISE EN FORME | PROMOTIONNELLE

2013 - 2020

### RAKFOCUS PRÉSIDENT | PRODUCTEUR

2009 - 2016

## ENQUÊTE

L'émission Enquête à Radio-Canada a fait ses preuves depuis plusieurs années. Elle a remporté plusieurs prix et se classe parmi les émissions les plus importantes en matière d'émissions d'affaires publiques. C'est l'une des émissions phares de la Société Radio-Canada. Lors du départ de l'animateur Alain Gravel, l'émission a voulu changer son aspect visuel mais également la façon de proposer sa mise en forme. Une approche plus documentaire et cinématographique a donc été développée.

- Reformatage complet du visuel de l'émission, création d'un pilote, établissement d'un budget de production long terme, mise en place des ressources, création d'une nouvelle musique et animation d'ouverture thème de l'émission, supervision des textes et du contenu des animatrices, tournage des segments narratifs dans l'émission et assemblage complet "packaging" du show.

## MANON, MA CUISINE... ET MOI !

Émission de style magazine vidéo légère, Manon Leblanc produit et anime de nombreuses émissions sur la rénovation pour la chaîne Canal Vie. Cette émission phare sur la rénovation de cuisine est l'une des plus reconnues par l'auditoire. Elle propose diverses capsules pour bien réussir nos rénovations.

- Réalisation des tournages sur les chantiers de construction en lien avec le calendrier des entrepreneurs, tournage Sony A7S III des liens avec Manon, supervision des éléments à filmer durant les étapes de construction et élaboration du plan de montage narratif pour l'épisode.

## JEUX OLYMPIQUES

Dès qu'il y a des Jeux Olympiques, le diffuseur national met en place une solide équipe afin de pouvoir retransmettre les JO en direct sur sa chaîne. C'est un travail de longue haleine qui demande beaucoup de production en amont. Il faut donc produire dans un temps record avant l'ouverture des Jeux Olympiques. C'est aussi 25 jours consécutifs de production une fois les JO entamés.

- Création et conception de capsules sur les athlètes des différentes disciplines, réalisation de tournages pour les portraits d'athlètes, création d'une vidéo d'ouverture poignante diffusée juste avant l'ouverture officielle des JO, création de plusieurs montages pour la mise en onde, repackaging d'une discipline pour diffusion simultanée et appui à la promotion.

## RAKFOCUS PRODUCTION INC.

Fondé en 2009, Rakfocus Production Inc est la compagnie que j'ai mis sur pied avec un partenaire d'affaires à ma sortie de l'université. Grâce à cette entreprise, j'ai appris beaucoup sur la gestion et la fibre entrepreneuriale. De par mes fonctions de président et de producteur, j'ai pu acquérir et construire une solide expérience en matière de ressource humaine, de gestion d'équipe, de planification de budget, d'établissement d'un plan d'affaire, de l'approche avec les clients et le développement d'une compagnie en général.

- Toutes tâches relatives à la gestion d'une entreprise (comptabilité, ressources humaines, plan d'affaire, financement, promotion...etc), création de campagne marketing pour divers clients corporatifs, rédaction et création de documents pour répondre à des appels d'offres sur le marché, gestion de projets et des différentes équipes en production pour ma compagnie.

## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL (suite)

### AQTIS

3<sup>ÈME</sup> ASSISTANT - RÉALISATEUR

2006 - 2011

### ALLIANCE QUÉBÉCOISE DES TECHNICIENS IMAGE ET SON

L'AQTIS est une organisation reconnue de l'industrie cinématographique. Elle représente le syndicat des techniciens de l'image et du son. Quiconque veut travailler sur des plateaux de tournage se doit d'en faire partie. J'ai donc suivi une formation au sein de l'AQTIS pour travailler comme 3<sup>ème</sup> assistant-réalisateur sur bon nombre de productions québécoises et américaines.

- Assister le 1<sup>er</sup> assistant-réalisateur autant sur le plateau que dans sa préparation à un tournage, organiser les horaires et la planification de la figuration, diriger la figuration sur le plateau, faire le relais entre les acteurs et le CCM et maintenir la bonne conduite sur le plateau.

## FORMATIONS ACADÉMIQUES

### ÉCOLE DE CINÉMA ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

DEP

2007 - 2008

### RÉALISATION CINÉMATOGRAPHIQUE

L'ECTQ est une école de cinéma où l'on peut parfaire nos connaissances dans le domaine du cinéma et de la télévision. Il s'agit d'un diplôme d'études professionnelles en lien avec la discipline choisie - réalisation cinématographique.

- Apprendre le métier de réalisateur dans son environnement de travail.

### UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

CERTIFICAT

2006 - 2007

### PRODUCTION ET SCÉNARISATION

L'université du Québec à Montréal est reconnue pour son certificat en scénarisation et en production cinématographique. Lors de cette formation, nous abordons différents thèmes dont: la scénarisation, la production cinématographique et la production sonore.

- Création d'un scénario de long métrage et production de courts métrages

### CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE

DEC

2002 - non complété

### ARTS & LETTRES

Le cégep de Saint-Hyacinthe offre un programme en arts & lettres avec une option en cinéma. Après mes études secondaires, j'ai entrepris de faire un diplôme d'études collégiales à cet établissement. J'ai pu y compléter tous les cours en cinéma ainsi que la majorité des cours obligatoires mais, pour des raisons personnelles, j'ai dû renoncer à mes études collégiales avant d'avoir complété le diplôme. Je suis donc entré sur le marché du travail dans une discipline connexe à la télévision.

- Acquisition de nombreuses connaissances sur le langage du cinéma, la production, la philosophie, la psychologie ainsi que sur les arts en général.

## MES RÉFÉRENCES

Guylaine Bergeron: [guytaine.bergeron@radio-canada.ca](mailto:guytaine.bergeron@radio-canada.ca) | (514) 597-3851

Marc Pichette: [marc.pichette@radio-canada.ca](mailto:marc.pichette@radio-canada.ca) | (514) 712-4342

Sophie Morasse: [sophie.morasse@radio-canada.ca](mailto:sophie.morasse@radio-canada.ca) | (514) 597-6409

Daniel Laforest: (514) 248-6330

Patrice Saint-Amour: (514) 946-8742

Véronick Arseneau: [veronick.arseneau@tva.ca](mailto:veronick.arseneau@tva.ca) (514) 815-1414